

An die PPA-Mitglieder

Apteco, Campaign, Canon,
DocScape, O/D Print, Laudert,
locr, ManyPrint Solutions,
microm, print Group Werk II,
Sattler Media Group,
SDV Medien+Service GmbH

Zell/Mosel, 24. August 2022

Einladung zur 1. PPA Mitgliederversammlung

Liebe PPA-Mitglieder,

seit einem halben Jahr ist die PPA aktiv. Inzwischen vereint unsere Allianz zwölf Mitglieder aus nahezu allen Bereichen des Programmatic Print. Die Zeit ist reif, dass wir uns in Präsenz persönlich kennenlernen und dabei unser Netzwerk enger knüpfen.

Wir laden Sie herzlich ein zur

1. PPA Mitgliederversammlung am Donnerstag, 6. Oktober 2022

von 11:00 bis 16:00 Uhr in Frankfurt

Das PPA-Café ist geöffnet von 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr.

Der genaue Tagungsort wird noch bekanntgegeben

Was Sie an diesem Tag erwarten dürfen, erfahren Sie auf Seite 2.

Bitte teilen Sie uns formlos **per Mail bis 6. September** mit, wer alles aus Ihrem Hause kommen wird.

Wir freuen uns jetzt schon auf Ihr Kommen und einen regen Gedankenaustausch untereinander!

Mit herzlichen Grüßen

Rüdiger Maaß
Geschäftsführer
f:mp. Fachverband Medienproduktion

Gerhard Märterer
The ONE for one-to-one

Das Programm zur 1. PPA Mitgliederversammlung am 6. Oktober 2022

Nach einem kurzen Rückblick auf die ersten 200 Tage der PPA, geben wir Ihnen einen **Ausblick auf die kommenden 600 Tage:**

- von unserem Themenschwerpunkt beim FUNDRAISING SYMPOSIUM 2023
- über die Einbindung der PPA in die PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023
- bis zu unserem 250 qm großen Feld auf der DRUPA 2024

Jeweils stets begleitet durch Berichterstattung bei unseren neun Medienpartnern.

Unsere Experten Gudrun Aydt und Michael Stickel zeigen, wie sie mit Hilfe des PPA-Werkzeugkastens das Gattungsmarketing bei potenziellen Auftraggebern und bei Agenturen vorantreiben. Sie erläutern, welche Fragen und Zweifel mitunter geäußert werden und welche Antworten am besten überzeugen.

Ein Blick in die PPA-Roadmap verrät, mit welchen zusätzlichen Maßnahmen wir Below-the-Line Ihre Akquise-Arbeit unterstützen werden: medial, customized & personalized.

Zwei Insider-Vorträge geben Ihnen Einblicke in die Denkweise auf Auftraggeberseite und in die Welt der Millennials, die jetzt an die Schaltstellen der Macht kommen.

Und last but not least soll das Diskutieren, Kennenlernen und der Erfahrungsaustausch nicht zu kurz kommen: Zu jedem TOP gibt's Zeit zur Aussprache und Diskussion.

Noch ein Tipp: Unser PPA-Café öffnet bereits um 9.30 Uhr und schließt erst um 17:00 Uhr.

