

Mit R.E.A.C.H. ans Ziel im Programmatic Print.

Recommendation & 4R-Modell:

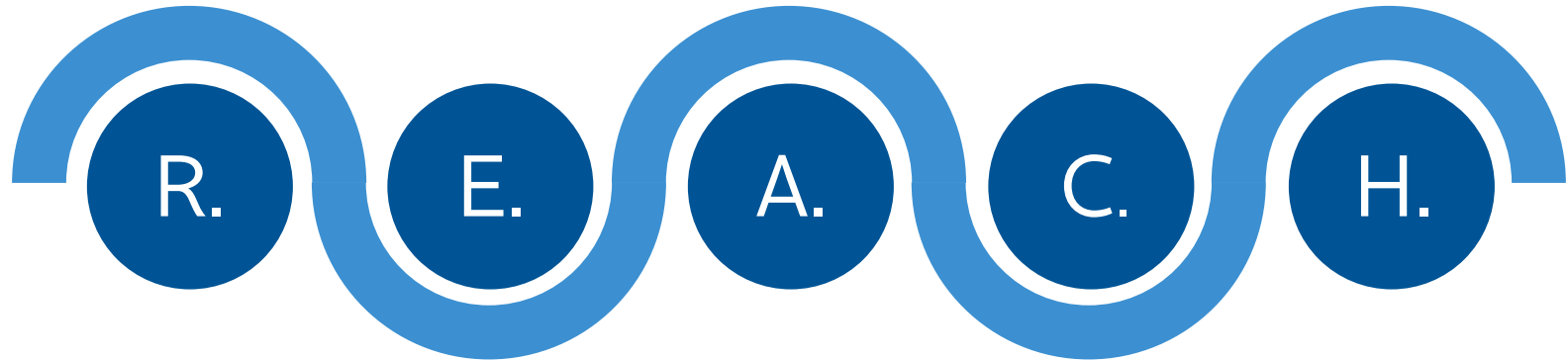
Richtige Person, Zeit, Kanal,
Botschaft.

Analytics & Automation

If > Then

Hub & HighSpeed Inkjet

Portooptimiert,
Daten, Papier, Tinte



Effektivität & Effizienz

Zielgerichtet und
Ressourcen schonend.

Cookieless & CRM

Zuerst: Own Media first.
Zuletzt: Paid Media.