

## Presse-Info

29.11.2023

# Print ist das neue Online – und DIALOG KOMPLEX das neueste Mitglied der Programmatic Print Alliance (PPA)

Zell/Mosel, 28. November 2023 – **In der erneuerten Marketingwelt braucht es Kreativagenturen, die tief in ihrer DNA einen technologischen Kern besitzen. Solche Agenturen suchen ein anregendes Umfeld auf dem sie Zugang zu Inspiration und Information rund um Trends und Tools bekommen. So haben sich DIALOG KOMPLEX und die Programmatic Print Alliance (PPA) gefunden.**

Es gibt immer noch Segmente, in denen ein Printprodukt das Maß aller Dinge ist. „Durch das Zusammenspiel aus personalisierter sowie individualisierter Information und Haptik, Markenbotschaft und Emotion werden Printmedien zu Ereignismedien“, weiß Raimund Leykauf. Der CEO der Nürnberger Agentur DIALOG KOMPLEX bringt es auf den Punkt: „Print lebt! Print ist das neue Online!“. Seit der Gründung 2010 ist personalisierter und individualisierter Druck ein fester Bestandteil im Rahmen von Multichannel-Kampagnen zur Leadgenerierung und -qualifizierung. Zum Einsatz kommen die von DIALOG KOMPLEX selbst entwickelten Systeme CAMPAIGNS-MANAGER und LEADSMANAGER PRO zur Marketing Automation und Kampagnenmangement.

So kombiniert DIALOG KOMPLEX personalisierte und individualisierte Printprodukte mit anderen Marketingkanälen. „Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und Relevanz, verbessern die Kundenbindung, steigern die Response-Raten, intensivieren den Dialog und optimieren die visuelle Anziehungskraft“, betont Leykauf.

Seit dem Auftritt von DIALOG KOMPLEX auf dem PPA-Jahrestreffen im Oktober 2023 fand schon intensives Networking mit PPA-Mitgliedern statt, wurden Erfahrungen ausgetauscht und das Zusammenarbeiten bei Zukunftsprojekten vereinbart. Dazu Gudrun Ayd, die Handels- und Omnichannel-Expertin der PPA: „Es freut uns ganz besonders, dass eine Agentur wie DIALOG KOMPLEX, die ja den großen Bogen von Kreativität bis Technologie spannt, ihr geballtes Wissen auch in der PPA-Academy einbringen wird.“

### Anlage 1: Raimund\_Leykauf.jpg

Raimund Leykauf, Geschäftsführer der DIALOG KOMPLEX GmbH



### Über DIALOG KOMPLEX

DIALOG KOMPLEX gestaltet Marken, generiert und qualifiziert Leads und vermarktet Produkte mit außergewöhnlichen Kampagnen. Die 2010 gegründete Agentur bietet kreative und effiziente Markenkommunikation über alle Kanäle und Disziplinen hinweg. Sie kombiniert Technologie mit Kreativität, arbeitet erfolgreich in unterschiedlichen Branchen und betreut nationale und internationale B2B- und B2C-Kunden.

Schon früh entwickelte DIALOG KOMPLEX eigene digitale Lösungen. Dazu gehören die Marketing-Automation- und Kampagnenmanagement-Systeme **CAMPAIGNS-MANAGER** und **LEADSMANAGER-PRO** sowie das Arbeiten mit neuen Technologien und KI.

DIALOG KOMPLEX GmbH  
iKommunikation  
Klingenhofstr. 72  
90411 Nürnberg  
dialogkomplex.com

Raimund Leykauf  
raimund@dialogkomplex.de  
Telefon 0049 911 597160 61

### Über die PPA - Programmatic Print Alliance:

Die PPA ist eine Initiative des f:mp. Fachverband Medienproduktion. Sie nahm am 20. Februar 2022 ihre Aktivitäten auf. Die PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print: Software-Häuser, Print Service Provider, Lettershops, Maschinenhersteller, Pre-Press Studios, Post-Dienstleister, Kreativagenturen. Die Geschäftsführung liegt in den Händen des f:mp. Fachverband Medienproduktion. Gerhard Märterer ist Ideengeber und Spiritus Rector. Gudrun Aydt bringt das Handels- und Omnichannel Know-How ein. Ziel ist es, Marketiers, Werber und Print Service Provider fürs Programmatic Printing zu gewinnen. Die PPA schafft ein Milieu für die Verbindung des Programmatic Advertising mit dem Programmatic Printing.

### PPA – Programmatic Print Alliance

Eine Initiative des f:mp.

Domain: <https://www.programmatic-print.org>  
E-Mail: [r.maass@programmatic-print.org](mailto:r.maass@programmatic-print.org)  
Adresse: Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel  
Telefon: (0 65 42) 54 52 | Fax (0 65 42) 54 22  
Geschäftsführer: Rüdiger Maaß

### Ansprechpartner für Presse:

Gerhard Märterer  
E-Mail: [g.maertterer@programmatic-print.org](mailto:g.maertterer@programmatic-print.org)  
Telefon: 0171 483 95 98

