

## PPA-Presse-Info

23. Januar 2024

### Stämpfli wird das erste internationale PPA-Mitglied

Zürich – Bern – Zell/Mosel – **Ins Programmatic Print stieg Stämpfli vor drei Jahren ein. Die seit langem aufgebaute Leistungskompetenz im Consulting, im Database Publishing, in der Medienproduktion und im Digitaldruck ebnete dabei den Weg. Jetzt ist Stämpfli – als erstes schweizerisches Unternehmen – der Programmatic Print Alliance (PPA) beigetreten.**

Das jüngste Mitglied der PPA ist 225 Jahre alt. Der Trendsetter in der automatisierten und individualisierten Kommunikation beschäftigt 300 Mitarbeitende in Bern und Zürich und bietet alle Leistungen rund um die Kommunikation unter einem Dach. Stämpfli ist Marketingagentur, Verlagsdienstleisterin, Prozessgestalterin, Webagentur und Druckerei zugleich.

Warum er sich der Allianz anschließt, begründet Daniel Sinn, der Geschäftsführer der Stämpfli AG: „Unsere Mitgliedschaft bei der PPA ist von strategischer Bedeutung. Wir erwarten einen intensiven Austausch und Wissenstransfer mit Branchenexperten und Gleichgesinnten. Das umfassende Netzwerk eröffnet uns wertvolle Kooperationsmöglichkeiten und festigt unsere Position auf dem Markt. Die Mitgliedschaft ist für uns eine von diversen Maßnahmen, um Programmatic Print erfolgreich und gemeinsam auf dem Schweizer Markt bekannt zu machen. Dadurch können wir unseren Kunden optimale und kreative Lösungen bieten.“

Gudrun Aydt, die Handelsexpertin im Führungstrio der PPA mit 35 Jahren Erfahrung bei internationalen Distanzhandelskonzernen freut sich über den Neuzugang aus dem Nachbarland: „Programmatic Print setzt sich immer stärker im Omnichannel-Marketing durch – als Sahnehäubchen der Kundensprache mit gewinnbringenden KPIs. In der Schweiz ist man besonders kreativ und aufgeschlossen den Chancen gegenüber, die der Variable Datendruck in Kombination mit Data Driven Marketing mit sich bringt. Ich bin überzeugt, dass Stämpfli und die PPA zusammen ein gutes Gespann bilden.“

Startend mit dem Trendsetter Stämpfli in der Schweiz beginnt damit die PPA die Internationalisierung ihrer Mission: die Neupositionierung von Print im Kommunikationsmix.

#### Bilder (incl. Logo) zur Auswahl

<https://www.dropbox.com/scl/fo/lu64bd9xlrwpbntdpxv6w/h?rlkey=o9sfyspfsxs257bx2apj59a6a&dl=0>



### Über die Stämpfli AG

Stämpfli Kommunikation steht für ausgezeichnete Beratung in der Markengestaltung, der Kommunikation und der Gestaltung von Prozessen. Als Kommunikationsagentur und Druckerei bietet sie Kommunikationsleistungen aus einer Hand und vereint als langjähriges Familienunternehmen Tradition und Moderne. Mit innovativen Lösungen und dem Anspruch, an jede Aufgabe ganzheitlich, fokussiert und umsetzungsstark heranzugehen, macht sie die Kommunikation ihrer Kunden erfolgreicher.

Ansprechpartner für Presse:

Bruno Schaub

Verantwortlicher Geschäftsfeld Individualisierung

bruno.schaub@staempfli.com

Telefon: +41 31 300 64 48

Adresse: Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

### Über die PPA – Programmatic Print Alliance:

Die PPA ist eine Initiative des Fachverband Medienproduktion (FMP). Sie nahm am 20. Februar 2022 ihre Aktivitäten auf. Die PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print: Software-Häuser, Print Service Provider, Lettershops, Maschinenhersteller, Pre-Press Studios, Post-Dienstleister, Kreativagenturen. Die Geschäftsführung liegt in den Händen des Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP). Gerhard Märtterer ist Ideengeber und Spiritus Rector. Gudrun Aydt bringt das Handels- und Omnichannel Know-How ein. Ziel ist es, Marketiers, Werber und Print Service Provider fürs Programmatic Printing zu gewinnen. Die PPA schafft ein Milieu für die Verbindung des Programmatic Advertising mit dem Programmatic Printing.

### PPA – Programmatic Print Alliance

Eine Initiative des FMP

Domain: <https://www.programmatic-print.org>

E-Mail: [r.maass@programmatic-print.org](mailto:r.maass@programmatic-print.org)

Adresse: Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel

Telefon: (0 65 42) 54 52 | Fax (0 65 42) 54 22

Geschäftsführer: Rüdiger Maaß

### Ansprechpartner für Presse:

Gerhard Märtterer

E-Mail: [g.maertterer@programmatic-print.org](mailto:g.maertterer@programmatic-print.org)

Telefon: 0171 483 95 98

