

Presse-Info

23.12.2023

Der OWL-Effekt beflügelt Programmatic Print

Zell/Mosel, 23. Dezember 2023 – **Was haben Kataloge, Bücher und Broschüren mit Programmatic Print zu tun? Warum tritt ein Unternehmen, das solche Produkte druckt, der Programmatic Print Alliance (PPA) bei? Die Antwort liefert die mediaprint solutions GmbH aus Paderborn. Sie heißt: „it’s OWL“.**

OWL steht für Ostwestfalen-Lippe. Das ist die Hightech-Region rund um die Hochschulstandorte Bielefeld, Paderborn und Lemgo. Dort kooperieren 200 Unternehmen, Hochschulen und Kompetenzzentren unter dem Namen „it’s OWL“. Das Kürzel steht für „Intelligente Systeme OstWestfalenLippe“.

So wie die mediaprint solutions GmbH bei „it’s OWL“ ihre Expertise rund um „Intelligente Systeme im Kompetenzbereich Print“ beisteuert, wird mediaprint es auch bei der PPA tun. Und zwar maßgeschneidert auf die Spezialbereiche des Programmatic Print.

Das beginnt beim Zielpersonen-genauen Database-Satz von Broschüren und Katalogen ab Auflage 1, geht weiter zu individuellen One2One Büchern einschließlich personalisierter Eindrücke in Auflagenprodukte, welche alle über automatisierte Bestellsysteme für tausende Einzelbestellungen am Tag geordert werden können.

Produziert wird im Highspeed Inkjetdruck von Rolle und Bogen, integriert in komplette Fertigungslinien für z.B. Hard- und Softcover Bücher inklusive Fadenheftung. Hinzu kommt der nationale und internationale Versand ggf. mit Anschreiben, Konfektionierungsarbeit und Postoptimierung. Auftraggeber setzen die mediaprint Softwarelösungen auch bei sich im Bereich Planung und Logistik ein, als Marketingportal oder für Database Publishing Projekte.

Dazu Thomas Winkler, Head of Workflow & Automation bei mediaprint: „Mit dem Beitritt zur PPA vertiefen wir unser Portfolio in Richtung Programmatic Print und bieten unseren Kunden noch mehr Möglichkeiten für eine effiziente, intelligente und nachhaltige Kundenkommunikation mit Print-Medien. Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des FMP und der PPA ergänzt: „Gleichzeitig erweitern die Paderborner mit ihrem „it’s OWL“-Background die Perspektiven der PPA über das Dialogmarketing hinaus auf die Bereiche mehrteiliger personalisierter und on demand gefertigter Produkte. Wir freuen uns auf viele gegenseitige Inspirationen.“

Anlage 1: Thomas_Winkler.jpg

Thomas Winkler, Head of Workflow & Automation bei mediaprint solutions GmbH

Anlage 2: mediaPrint_Geb.jpg (Firmengebäude)

Anlage 3: mediaprint_Logo.pdf

Über mediaprint solutions GmbH

mediaprint solutions ist mit 140 Mitarbeitenden mehr als eine Druckerei aus Paderborn. Durch die Vernetzung im Spitzencluster „it's OWL“ ist mediaprint führender Pionier in Print-Media-Technologies. mediaprint ist Lösungsanbieter für umfangreiche Print-Projekte in B2B- und B2C-Märkten und produziert mit Offsetdruck, Digitaldruck und einer leistungsfähige Druck-Weiterverarbeitung mit Logistik und Full-Service, von Auflage 1 bis Großauflage unter einem Dach. Die mediaprint-Gruppe bietet Dienstleistungen für kleine und große mittelständische Unternehmen und Verlage im Raum D/A/CH an.

Das Produktportfolio umfasst Softcover, Hardcover, Klappenbroschüren, Taschenbücher und Fachbücher sowie Kataloge, Preislisten, Broschüren und Technische Dokumentationen. Dank bedarfsgerechter Produktion, digitalen Lösungen und modernster Technik ist mediaprint ein wertvoller Baustein in der Lieferkette ihrer Kunden und hilft, Print-Media-Projekte effizient, intelligent und nachhaltig umzusetzen. Getreu dem Firmenmotto „Expertise die weiter geht.“

mediaprint solutions GmbH
Eggertstraße 28 - 33100 Paderborn
<https://mediaprint.de>

Telefon: 05251 522-300.

Verantwortlicher für Presse: Dilay Solmaz

dilay.solmaz@mediaprint.de

Telefon: +49 5251 522-479

Verantwortlich in der PPA: Thomas Winkler

winkler@mediaprint.de

Telefon: +49 5251 522-464

Über die PPA – Programmatic Print Alliance:

Die PPA ist eine Initiative des f:mp. Fachverband Medienproduktion. Sie nahm am 20. Februar 2022 ihre Aktivitäten auf. Die PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print: Software-Häuser, Print Service Provider, Lettershops, Maschinenhersteller, Pre-Press Studios, Post-Dienstleister, Kreativagenturen. Die Geschäftsführung liegt in den Händen des f:mp.

Fachverband Medienproduktion. Gerhard Märtterer ist Ideengeber und Spiritus Rector. Gudrun Aydt bringt das Handels- und Omnichannel Know-How ein. Ziel ist es, Marketiers, Werber und Print Service Provider fürs Programmatic Printing zu gewinnen. Die PPA schafft ein Milieu für die Verbindung des Programmatic Advertising mit dem Programmatic Printing.

PPA – Programmatic Print Alliance

Eine Initiative des FMP

Domain: <https://www.programmatic-print.org>

E-Mail: r.maass@programmatic-print.org

Adresse: Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel

Telefon: (0 65 42) 54 52 | Fax (0 65 42) 54 22

Geschäftsführer: Rüdiger Maaß

Ansprechpartner für Presse:

Gerhard Märtterer

E-Mail: g.maertterer@programmatic-print.org

Telefon: 0171 483 95 98

