

## PPA-Presse-Info

11. März 2024

### **IGEPA group tritt der PPA als Partner bei, um die Zukunft des Druck- und Mediensektors mitzugestalten**

Die IGEPA group, eine der führenden Fachgroßhandelsgruppen in Europa, wird Partner innerhalb der PPA-Programmatic Print Alliance. Gemeinsam mit Maschinenherstellern, Papierfabriken, Druck- und Mediendienstleistern, Agenturen und Softwarefirmen wird die IGEPA group an der Weiterentwicklung und Förderung datengetriebener individualisierter Drucktechnologien mitwirken.

In einer Zeit, in der die Effizienz und Nachhaltigkeit von Marketingkampagnen eine immer größere Rolle spielen, eröffnen personalisierte Drucksachen bisher zu wenig genutzte Möglichkeiten. Durch die gezielte Ansprache von Zielpersonen können nicht nur Ressourcen geschont, sondern auch die Wirkung von Marketingmaßnahmen nachhaltig gesteigert werden.

Amir Bešić, Geschäftsführer der IGEPA group, kommentiert die Partnerschaft: "Wir freuen uns darauf, durch unsere Mitgliedschaft in der PPA an einem regen Austausch teilzunehmen und von den Erfahrungen und Erkenntnissen unserer Partner zu profitieren. Die Zusammenarbeit ermöglicht es uns, die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser zu verstehen und innovative Lösungen für ihre Anforderungen zu entwickeln."

Die Partnerschaft zwischen der IGEPA group und der PPA wurde auf einer Digitalkonferenz zum Thema Marketing Automation und Hyperpersonalisierung ins Leben gerufen. Die positive Resonanz und das Interesse an den behandelten Themen bestärken die IGEPA group in ihrem Engagement für die Förderung datengetriebener Drucktechnologien.

Zusätzlich zu den regelmäßigen Austauschveranstaltungen führt die IGEPA group Webseminarreihen durch, um die Themen Marketing Automation und Hyperpersonalisierung praxisnah zu beleuchten. Interessierte können sich über die Webseite der IGEPA Akademie anmelden und weitere Informationen zu den Veranstaltungen erhalten.

Die IGEPA group lädt Interessierte ein, mehr über die Partnerschaft mit der PPA und ihre Aktivitäten im Bereich datengetriebener Drucktechnologien zu erfahren. Weitere Informationen finden Sie unter [www.futureofprint.de](http://www.futureofprint.de) oder nutzen Sie die Anmeldemöglichkeiten auf [IGEPA-Akademie.de](http://IGEPA-Akademie.de).

#### **Bilder (Logo)**

[https://www.dropbox.com/scl/fi/9g1z33ss528penxi5clq/igeпа-group\\_Logo\\_RGB\\_150dpi.png?rlkey=c5kdfzlsaxqgwuzbbwbh8ovsh&dl=0](https://www.dropbox.com/scl/fi/9g1z33ss528penxi5clq/igeпа-group_Logo_RGB_150dpi.png?rlkey=c5kdfzlsaxqgwuzbbwbh8ovsh&dl=0)



### Über die IGEPa group:

Die IGEPa group ist eine der führenden Fachgroßhandelsgruppen in Europa und betreut mehr als 50.000 Kunden aus Industrie, Handel und Gewerbe. Die Sortimente beinhalten Produkte wie grafische Papiere und Karton, Verpackungen und Medien für die Werbetechnik einschließlich technischer Ausrüstungen und Dienstleistungen. An mehr als 75 Standorten in 24 Ländern und mit rund 3.400 Mitarbeitenden erwirtschaftete die Gruppe inklusive aller strategischen Partner europaweit in 2023 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro.

### Ansprechpartner für Presse:

IGEPa group GmbH & Co. KG • Sabine Goemann  
Heidenkampsweg 74-76 • 20097 Hamburg • E-Mail: [sgoemann@igepagroup.com](mailto:sgoemann@igepagroup.com)



### Über die PPA – Programmatic Print Alliance:

Die PPA ist eine Initiative des Fachverband Medienproduktion (FMP). Sie nahm am 20. Februar 2022 ihre Aktivitäten auf. Die PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print: Software-Häuser, Print Service Provider, Lettershops, Maschinenhersteller, Pre-Press Studios, Post-Dienstleister, Kreativagenturen. Die Geschäftsführung liegt in den Händen des Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP). Gerhard Märtterer ist Ideengeber und Spiritus Rector. Gudrun Aydt bringt das Handels- und Omnichannel Know-How ein. Ziel ist es, Marketiers, Werber und Print Service Provider fürs Programmatic Printing zu gewinnen. Die PPA schafft ein Milieu für die Verbindung des Programmatic Advertising mit dem Programmatic Printing.

### PPA – Programmatic Print Alliance

Eine Initiative des FMP

Domain: <https://www.programmatic-print.org>  
E-Mail: [r.maass@programmatic-print.org](mailto:r.maass@programmatic-print.org)  
Adresse: Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel  
Telefon: (0 65 42) 54 52  
Geschäftsführer: Rüdiger Maaß

### Ansprechpartner für Presse:

Gerhard Märtterer  
E-Mail: [g.maertterer@programmatic-print.org](mailto:g.maertterer@programmatic-print.org)  
Telefon: 0171 483 95 98

