

Presse-Info

11. Januar 2024

Excellence is made together: Wie eine Union und eine Allianz die Möglichkeiten im Programmatic Print potenzieren

Zell/Mosel, 11. Januar 2024 – **CUSTOMY betreibt seit 2003 die „analytics union“ (ehem. Versandhandelsallianz), den größten Marketing-Datenpool in Deutschland und Österreich. Diese Union wird neues Mitglied der Programmatic Print Alliance (PPA). So findet zusammen, was zusammengehört: Das Wissen um Kundendaten und das Wissen ums Programmatic Print.**

Mit der analytics union und der Programmatic Print Alliance agieren gewissermaßen zwei Kooperationsplattformen, die sich gegenseitig optimal ergänzen. CUSTOMY vereint in der analytics union die Kundendaten aller teilnehmenden Retailer aus dem Versandhandel und eCommerce. Die PPA vereint die Akteure im Programmatic Print – von Werbeagenturen über Datenexperten bis zu Print Service Providern.

Dazu Tom Schult, der Founder, Owner und CEO von CUSTOMY: „Unternehmen profitieren von Kooperationsplattformen. Gemeinsam sind wir eben immer klüger als allein. Die Macht der Vielen ist immer der Joker.“ Gudrun Aydt, die Handels-Expertin im PPA-Führungstrio weiß aus 35-jähriger Erfahrung: „Mit dem HighSpeed-Inkjet haben wir zwar die besten Voraussetzungen fürs Programmatic Print, entscheidend sind aber nach wie vor die Daten. Deshalb freut es uns besonders, dass wir mit CUSTOMY einen weiteren Data-Teampartner gewinnen konnten.“

Durch die Breite und Tiefe, der im Pool der analytics union enthaltenen Informationen ist es möglich, das transaktionsbasierte Kaufverhalten sowie die -historie und -präferenzen einzelner Kunden anonymisiert und datenschutzkonform auf Personenebene zu analysieren. So identifiziert CUSTOMY immer aktuelle und neue Mehrfachkäufer und ermittelt anhand des Kundenportfolios der einzelnen Teilnehmer passende Neukundenpotenziale nach Häufigkeit, Aktualität und Geldwert von Kunden. Diese RFM-Analyse geschieht in standardisierter Form, anonymisiert und datenschutzkonform.

„Somit bietet sich die analytics union geradezu als Standardisierungsplattform für PPA-Mitglieder an, welche die Daten in immer gleicher, richtiger Form an jeden Print Service Provider übermitteln kann“, betont Gerhard Märterer, der Spiritus Rector der PPA. Weiter erklärt er: „Damit können wir alle Individualisierungsmöglichkeiten ausspielen, die der Programmatic Print

Werkzeugkasten uns bietet“. Das kann so feingranular ausgespielt werden, dass die Analyse aus echtem Kaufverhalten mit realen Transaktionsinformationen zu Produkten one-to-one in den Output von Printprodukten einfließt.

Anlage 1: CUSTOMY_Team.jpg

Das CUSTOMY-Team

Anlage 2: CUSTOMY_Logo.jpg

Über die CUSTOMY GmbH & Co. KG

CUSTOMY ist der Betreiber der "analytics union", des größten Marketing-Datenpools in Deutschland und Österreich seit 2003. In diesem Pool werden transaktionsbasiertes Kaufverhalten von Kunden datenschutzkonform auf Personenebene analysiert und Mehrfachkäufer identifiziert. Diese einzigartigen Informationen sind besonders wertvoll für Programmatic Print, da die Daten standardisiert werden und eine saubere Integration von individuellen Daten gewährleistet wird. Die umfassenden Informationen ermöglichen eine hochindividuelle Anpassung von Angeboten und die gezielte Ansprache relevanter Zielgruppen.

CUSTOMY GmbH & Co.KG

Lütke Gasse 17

48143 Münster

Verantwortlicher für Presse: Tom Schult

Telefon +49 171 866 3371

E-Mail: ts@customy.de

Internet: www.customy.de

Über die PPA – Programmatic Print Alliance:

Die PPA ist eine Initiative des Fachverband Medienproduktion (FMP). Sie nahm am 20. Februar 2022 ihre Aktivitäten auf. Die PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print: Software-Häuser, Print Service Provider, Lettershops, Maschinenhersteller, Pre-Press Studios, Post-Dienstleister, Kreativagenturen. Die Geschäftsführung liegt in den Händen des f.m.p. Fachverband Medienproduktion. Gerhard Märterer ist Ideengeber und Spiritus Rector. Gudrun Aydt bringt das Handels- und Omnichannel Know-How ein. Ziel ist es, Marketiers, Werber und Print Service Provider fürs Programmatic Printing zu gewinnen. Die PPA schafft ein Milieu für die Verbindung des Programmatic Advertising mit dem Programmatic Printing.

PPA – Programmatic Print Alliance

Eine Initiative des FMP

Domain: <https://www.programmatic-print.org>

E-Mail: r.maass@programmatic-print.org

Adresse: Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel

Telefon: (0 65 42) 54 52 | Fax (0 65 42) 54 22

Geschäftsführer: Rüdiger Maaß

Ansprechpartner für Presse:

Gerhard Märterer

E-Mail: g.maertterer@programmatic-print.org

Telefon: 0171 483 95 98

