

PPA-Press-Info

02. April 2024

Wie ConceptiK zur Programmatic Print Alliance (PPA) fand.

Wie ConceptiK zur Programmatic Print Alliance (PPA) fand, ist eine Geschichte über drei Ecken. Eine wesentliche Rolle spielt dabei der ConceptiK-Claim: „Wir verbinden Technik mit Design“.

Design ist schön. Technik ist schwierig. Beides miteinander zu verbinden, ist eine Kunst für sich. Wer diese vermeintlichen Gegensätze zusammenbringen kann, hat Wettbewerbsvorteile im Programmatic Print. Und so kommt es, dass die Programmatic Print Alliance (PPA) mehr und mehr Kreative anzieht, die zugleich ein Faible für Technologie haben.

Die Geschichte begann mit strategischen Partnerschaften, die ConceptiK mit zwei PPA-Mitgliedsfirmen eingegangen war. Erstere bietet mit DocScape eine Lösung zur automatischen, datenbasierten und personalisierten Dokumentenerstellung. Die zweite, Obility, entwickelte die erste MIS-Druckerei-Software, die auch fürs Programmatic Print passt. Die beiden Softwarefirmen und die Kreativagentur ergänzen sich ideal. Im Sinne effektiven Netzwerkens luden DocScape und Obility die ConceptiK-Inhaberin zur PPA-Jahresversammlung im Herbst 2023 ein. So lernte Ira Küpper-Bredtmann die Mission und Vision der PPA kennen. Und es hat „Zoom!“ gemacht.

Die PPA und das ConceptiK-Portfolio ergeben ein perfektes Match: Ihr Service reicht von der Idee bis zur Contentstrategie, von der Datenaufbereitung bis zum Datenmanagement, vom Layout bis zur automatisierungsfähigen Druckvorlage. So entsteht ein crossmedialer Mix vom personalisierten Mailing einschließlich QR-Code, der zur personalisierten Landingpage führt.

Ira Küpper-Bredtmann freut sich: „Für uns ist die PPA die optimale Initiative, um die Individualisierbarkeit auf ein neues Level zu heben. Wir erleben die PPA als logische Fortführung in der Kommunikation zum Kunden. Die PPA ist unsere neu gewonnene Plattform für gezieltes Networking, um Fachwissen zu teilen, erweiterte Ressourcen anzubieten und von neuen Geschäftsmöglichkeiten zu profitieren.“

+Diesen Worten lässt ConceptiK zusammen mit DocScape Taten folgen. Die beiden PPA-Mitglieder präsentieren gemeinsam auf der Sonderschau der PRINT & DIGITAL CONVENTION (Halle 3, Stand C71) im Rahmen der diesjährigen drupa diverse Referenzprojekte, die neuesten Entwicklungen und das stark erweiterte Dienstleistungsangebot.

Abbildung / Logo

https://www.dropbox.com/scl/fi/2y7b8tbrazz2w82kst1ll/lg_ConceptiK.eps?rlkey=qulgxwn42nu9i67v0byttqyz8&dl=0

Über ConceptiK

ConceptiK® wurde 2010 in Köln gegründet. Die Kreativagentur verbindet Technik mit Design. Sie bietet ihren Kunden ein umfassendes Konzept, das von der Idee über die Konzeption bis hin zur Produktion reicht. Wir bieten nicht nur hochwertige Druckprodukte an, sondern unterstützen unsere Kunden bei der Entwicklung kreativer Ideen, der Auswahl von geeigneten Werbemitteln und der Integration von Technologie bis hin zu den optimalen Versandmöglichkeiten.

ConceptiK® | Agentur für Digital- und Printmedien
Bunsenstr. 5 - 51145 Köln
Ira Küpper-Bredtmann
Gründerin & Inhaberin
Telefon: +49 (0) 2203 29 00 203
E-Mail: nichtohnekaffee@conceptik.de

Über die PPA – Programmatic Print Alliance:

Die PPA ist eine Initiative des Fachverband Medienproduktion (FMP). Sie nahm am 20. Februar 2022 ihre Aktivitäten auf. Die PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print: Software-Häuser, Print Service Provider, Lettershops, Maschinenhersteller, Pre-Press Studios, Post-Dienstleister, Kreativagenturen. Die Geschäftsführung liegt in den Händen des Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP). Gerhard Märtterer ist Ideengeber und Spiritus Rector. Gudrun Aydt bringt das Handels- und Omnichannel Know-How ein. Ziel ist es, Marketiers, Werber und Print Service Provider fürs Programmatic Printing zu gewinnen. Die PPA schafft ein Milieu für die Verbindung des Programmatic Advertising mit dem Programmatic Printing.

PPA – Programmatic Print Alliance

Eine Initiative des FMP

Domain: <https://www.programmatic-print.org>
E-Mail: r.maass@programmatic-print.org
Adresse: Waldbornstraße 50, 56856 Zell/Mosel
Telefon: (0 65 42) 54 52
Geschäftsführer: Rüdiger Maaß

Ansprechpartner für Presse:

Gerhard Märtterer
E-Mail: g.maertterer@programmatic-print.org
Telefon: 0171 483 95 98

