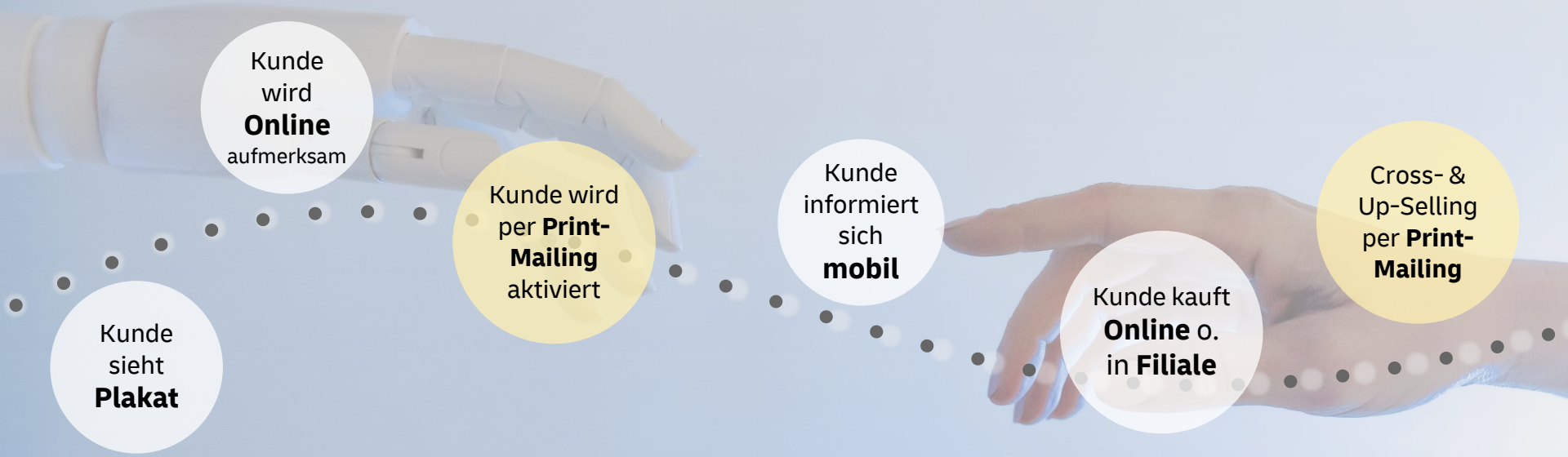
PRINT-MAILING IS THE NEW PROGRAMMATIC

Lars Schlimbach, PRINT & DIGITAL CONVENTION, 22. Juni 2022

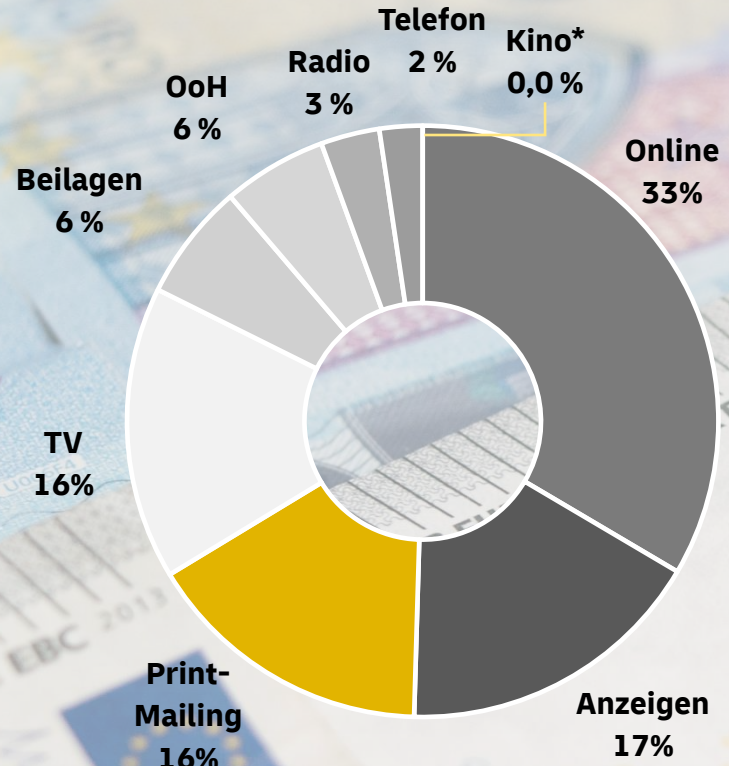
Deutsche Post DHL Group

Der Mensch ist online und offline – physische Touchpoints spielen eine entscheidende Rolle!



Die Customer Journey ist daher kanalübergreifend zu gestalten.

Werbemarkt in Deutschland: 39,3 Mrd.€ (netto)



6,3 Mrd.
Investitionen in Print-Mailings

24 Mio.
DM-Sendungen täglich

Quelle: DMM 2021, Werbemarkt Deutschland 2020 in Euro netto, Media + Produktion, Statista Q / * Kino aufgrund der Schließungen in Folge von Covid 19 nicht ausgewiesen

PRINT-MAILINGS – CMC Studie 2022: Conversion- und umsatzstark – und dabei kosteneffizient!

Die durchschnittliche **Conversion Rate (CVR)** bei Print-Mailings pendelt sich mit **4,7 %** wieder auf Vor-Pandemie-Niveau[1] ein

Mit einem **Return on Advertising Spend (RoAS) von 734 %** erweisen sich Print-Mailings als sehr profitabel

Print-Mailings motivieren nicht nur zum erneuten Kauf, sondern sorgen gleichzeitig für **im Schnitt + 6,4 % höhere Warenkörbe**

4,7 %
durchschnittliche CVR

734 %
durchschnittlicher RoAS[2]

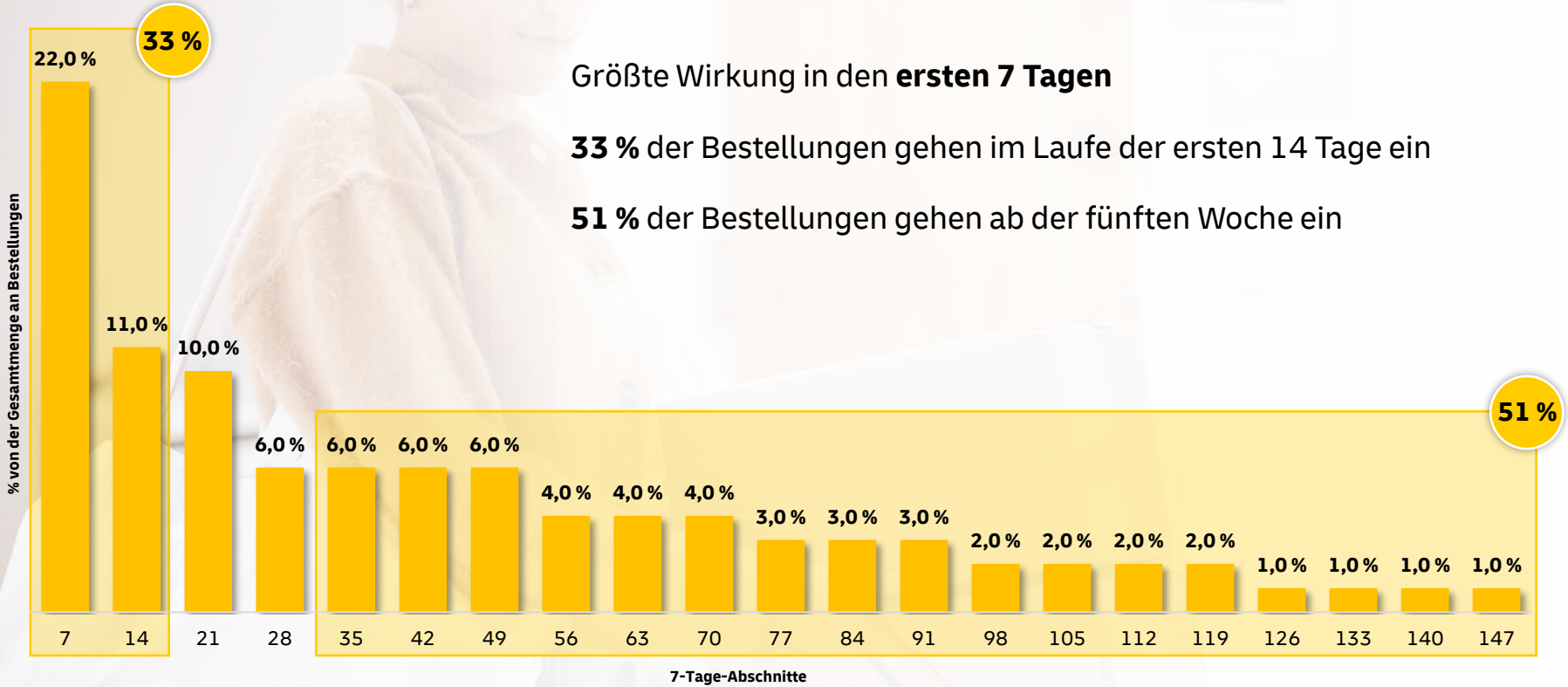
+6,4 %
durchschnittlicher Warenkorb Uplift

[1] 2021: 6,8 % CVR (Lockdown-Effekt)
2020: 4,9 % CVR
2019: 4,5 % CVR
2018: 3,9 % CVR

[2] Der Return on Advertising Spend (RoAS) ermittelt die Rentabilität einer Werbeausgabe. Die Kennzahl basiert auf dem Prinzip des Return on Investment (RoI) und bezieht sich konkret auf den Anteil am erzielten Gewinn pro Werbeausgabe.

RoAS = (Umsatz / Werbekosten) * 100

PRINT-MAILINGS – CMC Studie 2022:
Erzeugen über Monate hinweg Kontakte und Bestellungen



Größte Wirkung in den **ersten 7 Tagen**

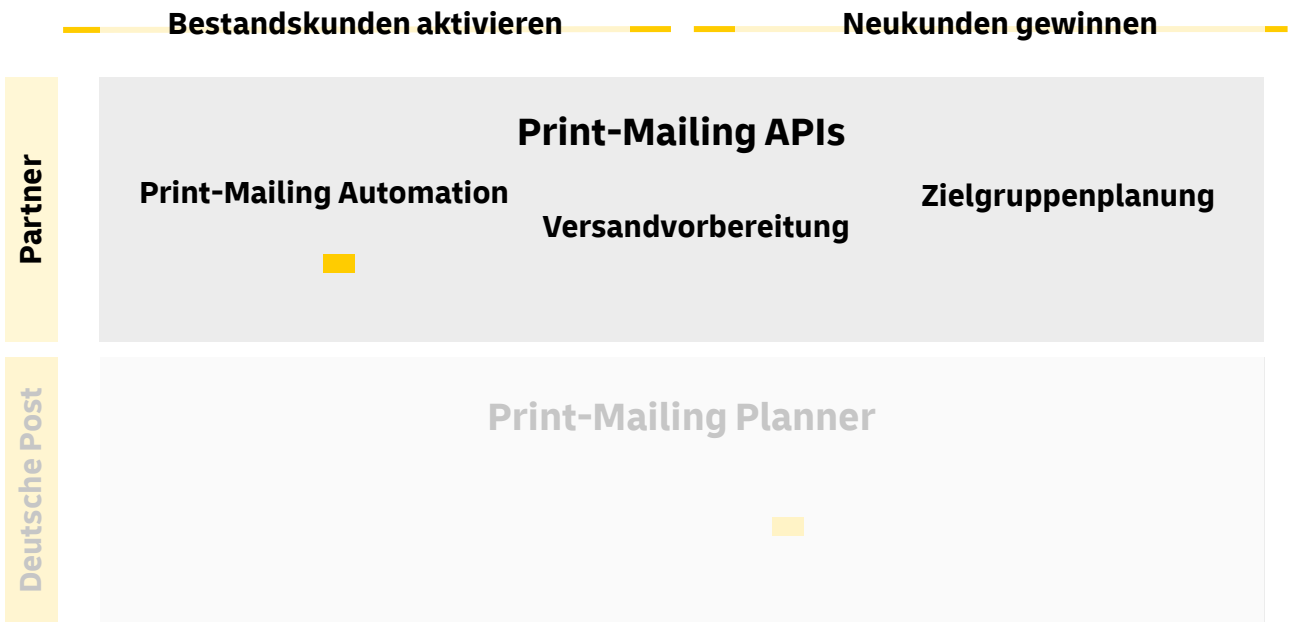
33 % der Bestellungen gehen im Laufe der ersten 14 Tage ein

51 % der Bestellungen gehen ab der fünften Woche ein

PROGRAMMATIC PRINT-MAILINGS - Das Beste aus zwei Welten!

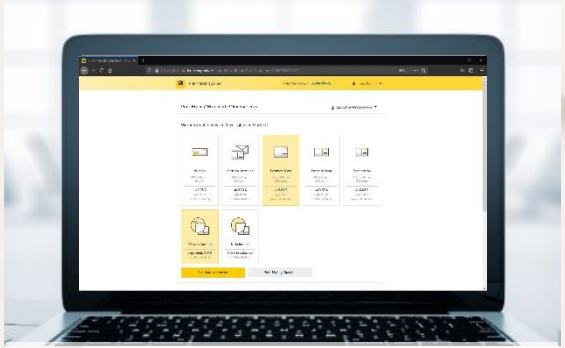
Print-Mailing		Programmatic	
Hohe Wirksamkeit	✓	Automatisiert	✓
Reichweitenstark	✓	Regelbasiert	✓
Ohne Opt-In	✓	Datengetrieben	✓
Awareness & Haptik	✓	1:1 fähig (Media + Creation)	✓
Lokal aussteuerbar	✓	Realtime	

PROGRAMMATIC PRINT-MAILINGS
Direkt mit Deutsche Post und über unsere Partner

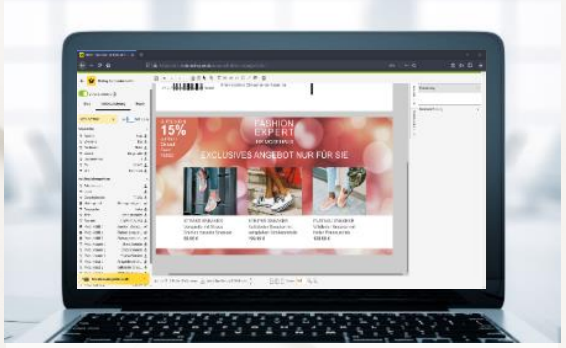


PRINT-MAILING AUTOMATION:
Individualisierbare Mailings direkt aus der Marketing Automation

Marketing-Kampagne mit Print-Mailing anlegen



Print-Mailing konfigurieren



Design hochladen, individualisieren, testen und freigeben

Druck und Zustellung erfolgt automatisch durch Deutsche Post

PRINT-MAILING AUTOMATION:
Ein Layout – vielseitig einsetzbar!

Basic

Individualisierung

(Adressen)

PRINT-MAILING AUTOMATION:
Ein Layout – vielseitig einsetzbar!

Plus

Individualisierung

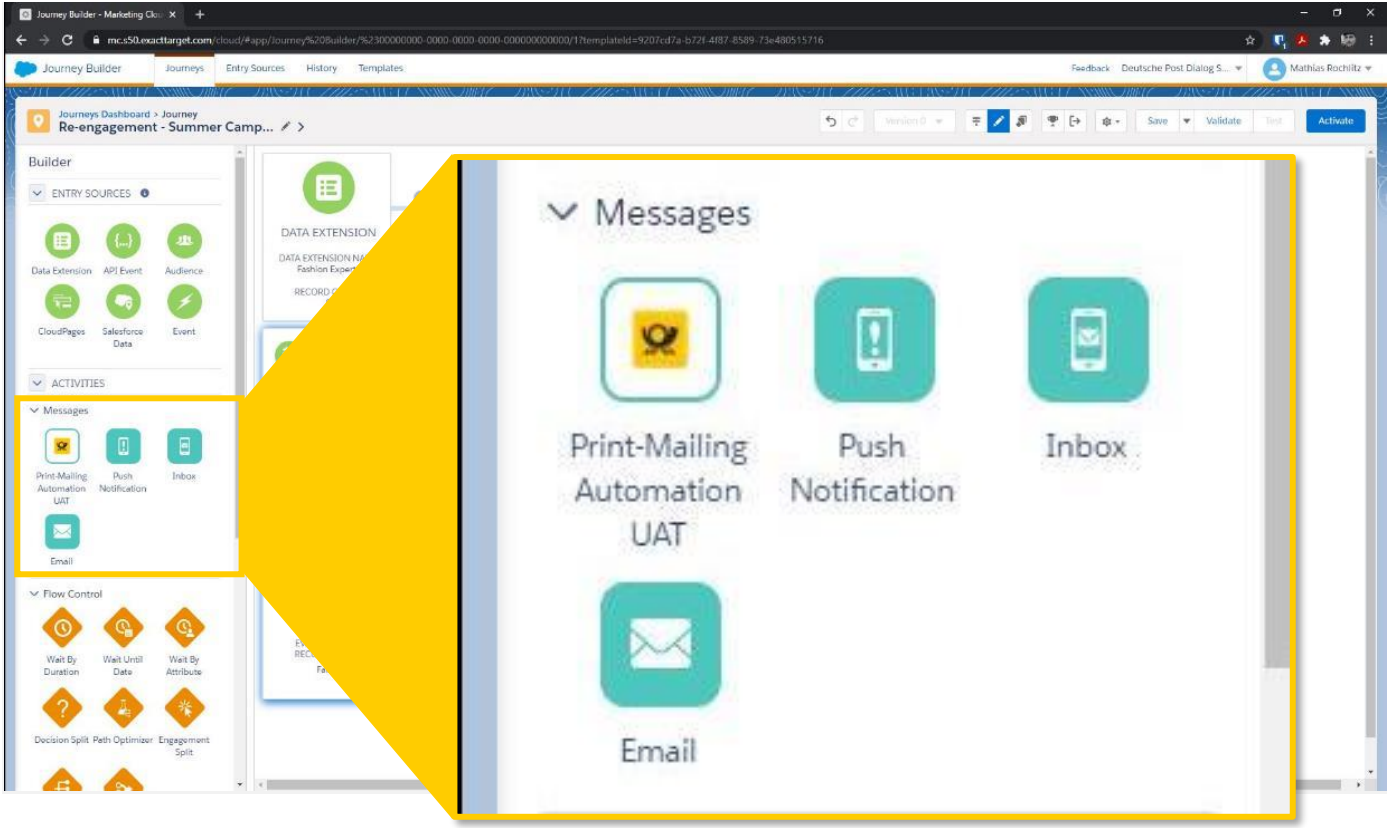
(Adresse + s/w Text auf Adressseite)

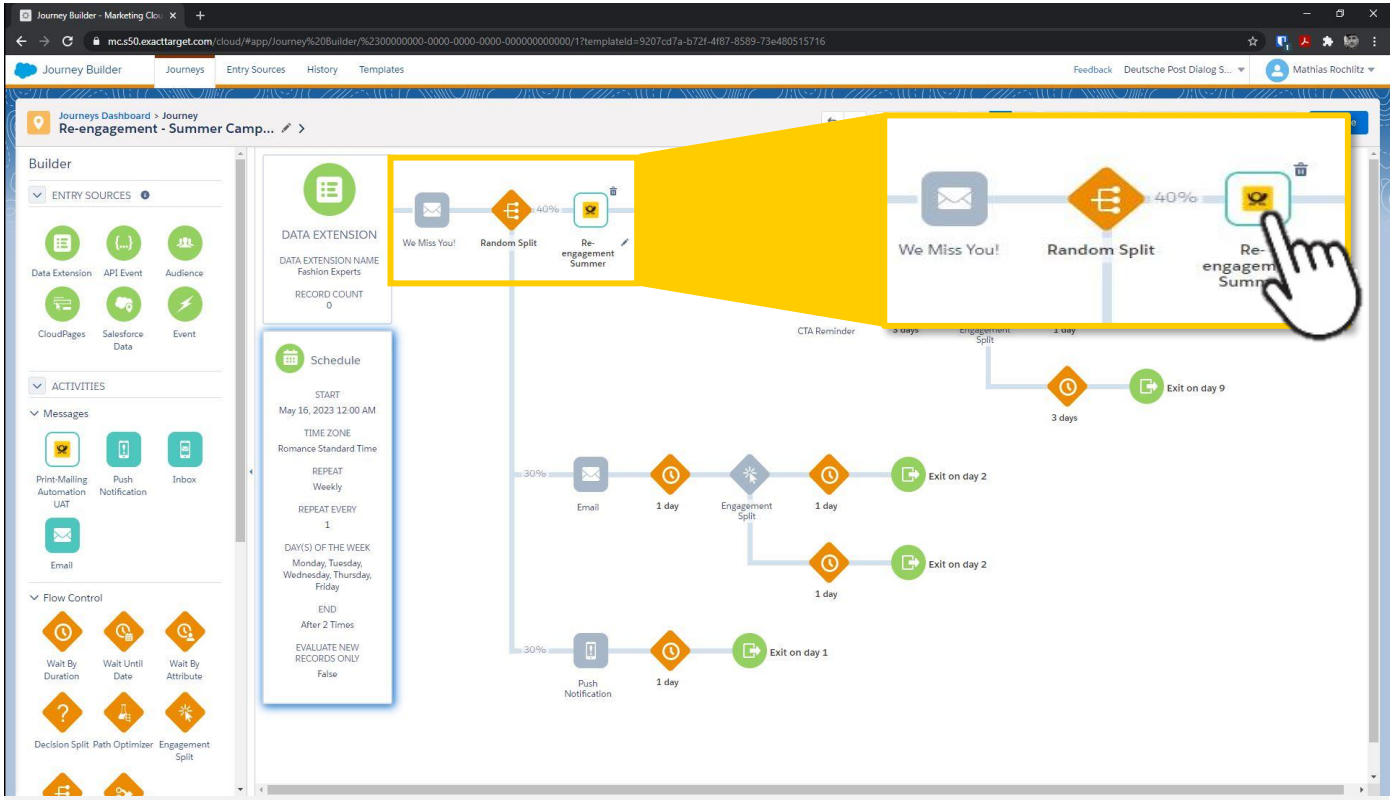
PRINT-MAILING AUTOMATION:
Ein Layout – vielseitig einsetzbar!

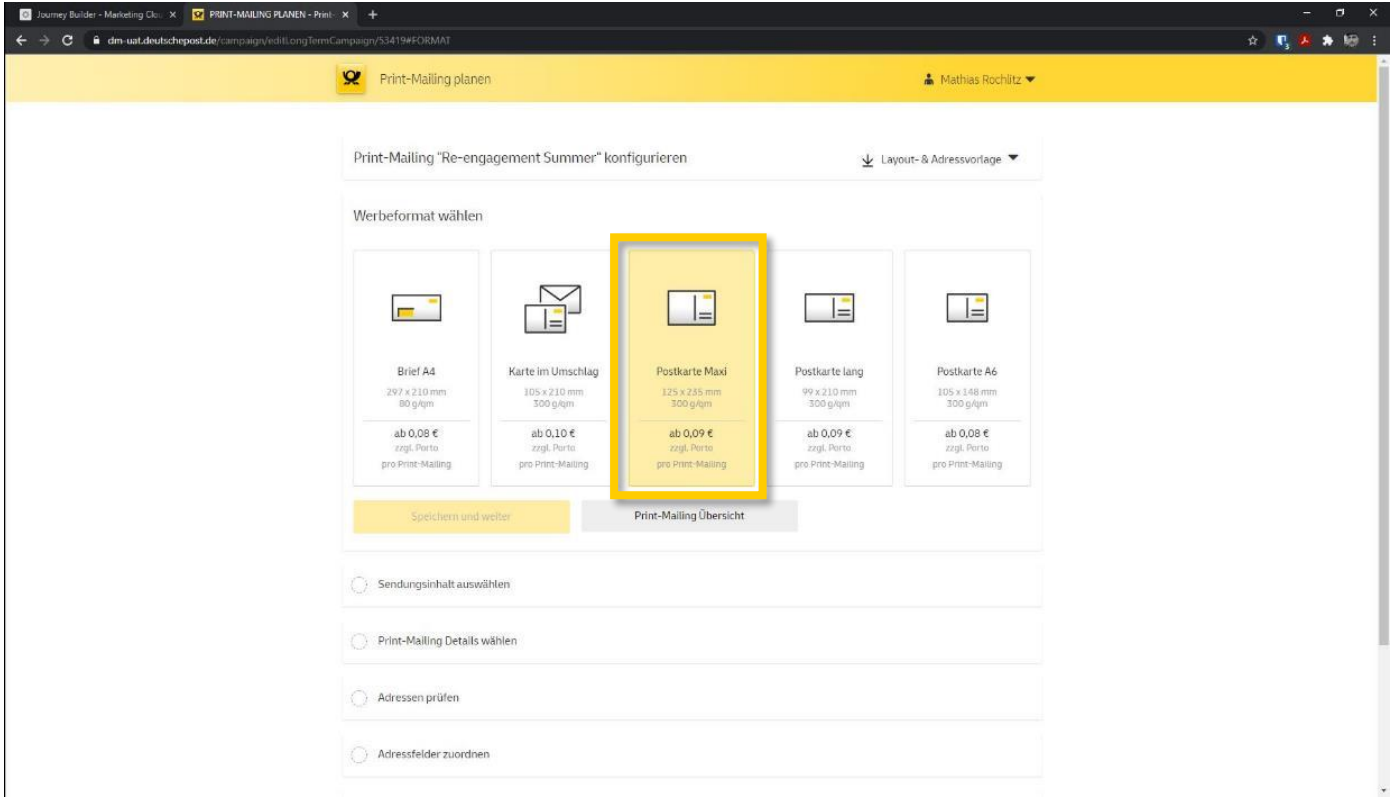
Unique

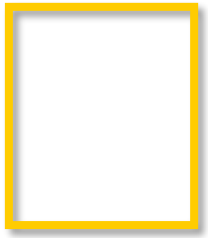
Individualisierung

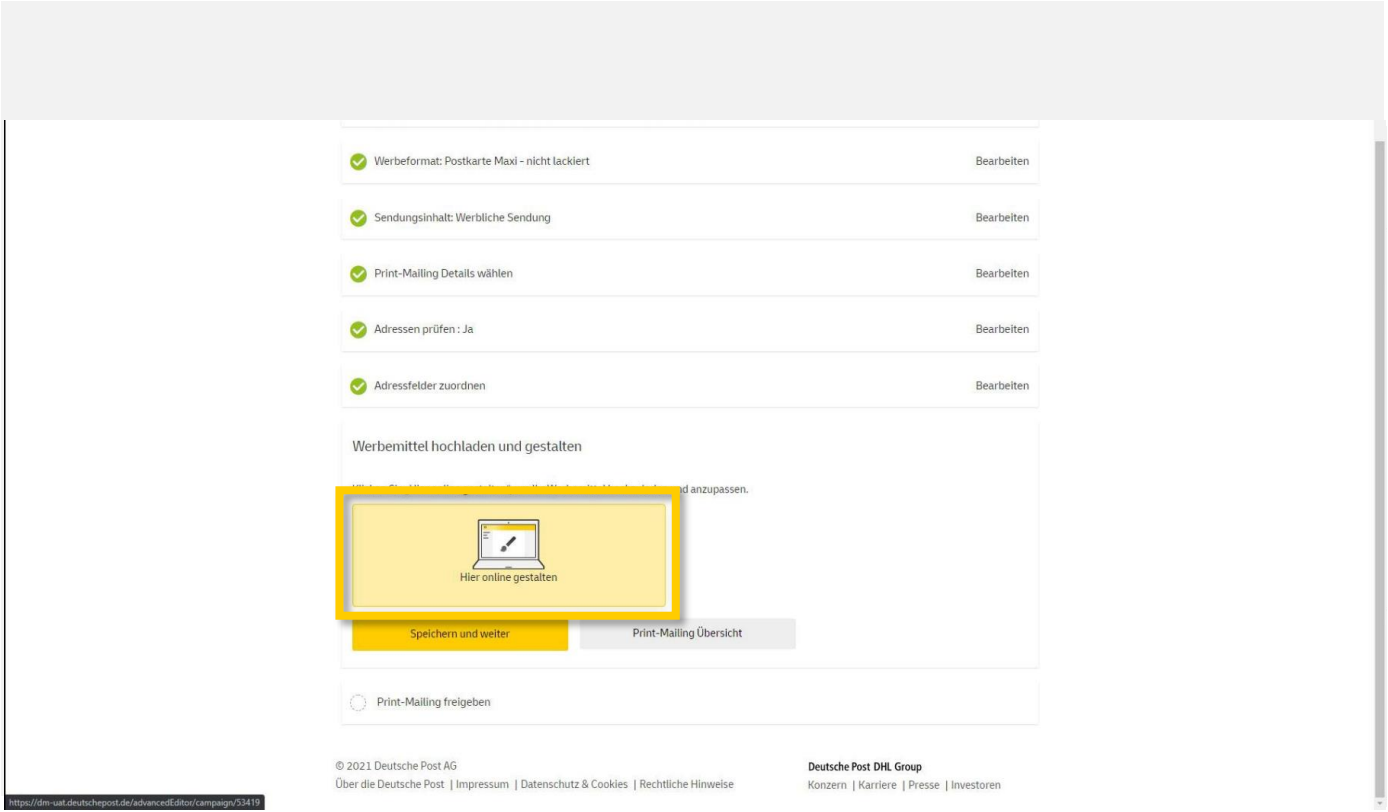
(Alles möglich)

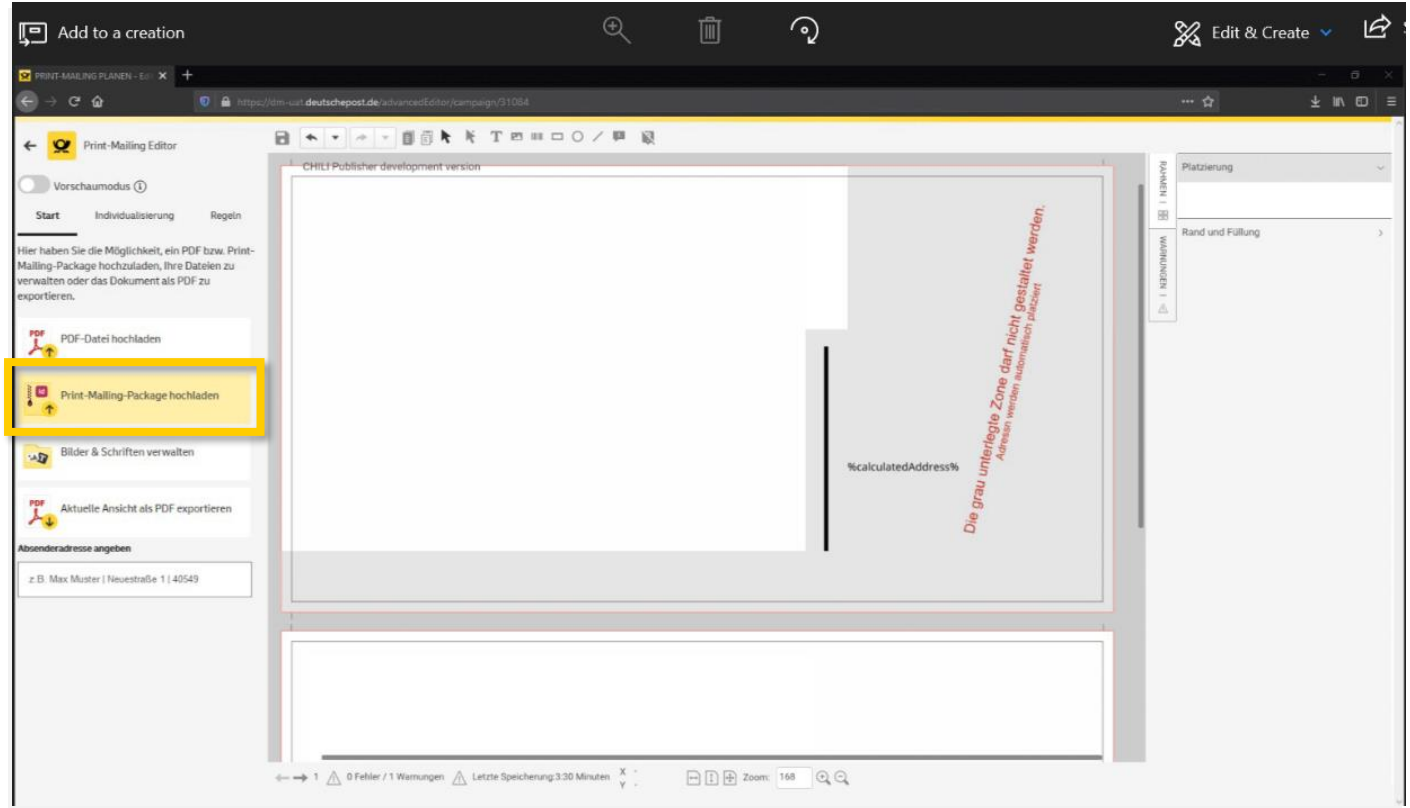

Journey Builder
Journeys
Entry Sources
History
Templates
Builder
ENTRY SOURCES
Data Extension
API Event
Audience
CloudPages
Salesforce Data
Event
ACTIVITIES
Messages
Print-Mailing Automation UAT
Push Notification
Inbox
Email
Flow Control
Wait By Duration
Wait Until Date
Wait By Attribute
Decision Split
Path Optimizer
Engagement Split
DATA EXTENSION
Messages
Print-Mailing Automation UAT
Push Notification
Inbox
Email

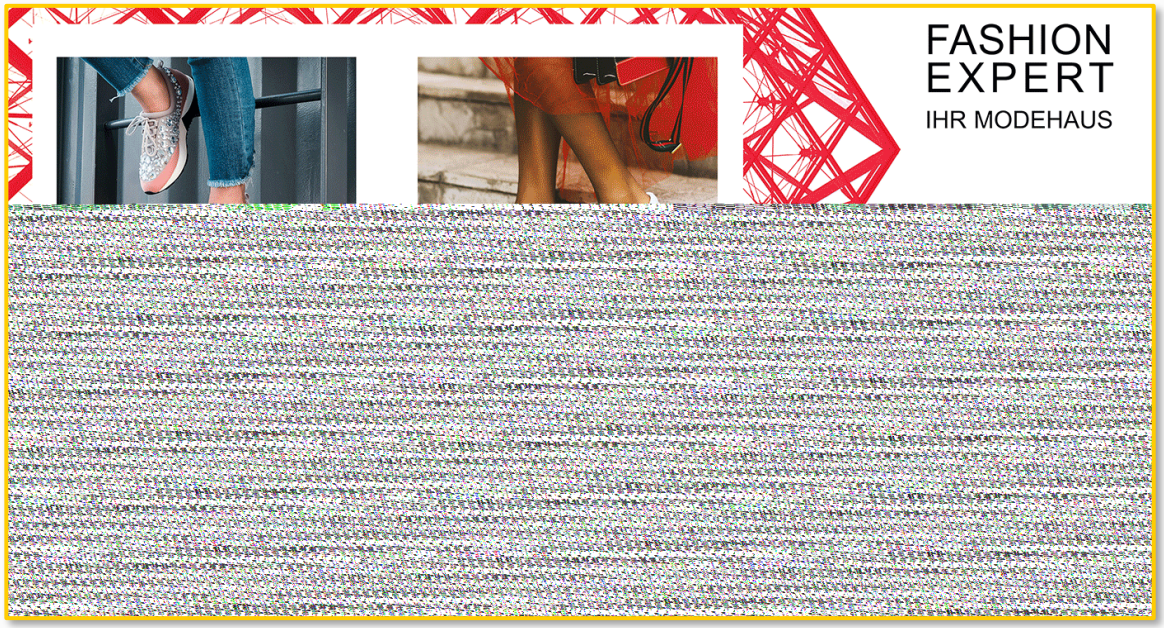

Journey Builder
Journeys
Entry Sources
History
Templates
Journeys Dashboard > Journey
Re-engagement - Summer Camp...
Builder
ENTRY SOURCES
Data Extension
API Event
Audience
CloudPages
Salesforce Data
Event
ACTIVITIES
Messages
Print-Mailing Automation UAT
Push Notification
Inbox
Email
Flow Control
Wait By Duration
Wait Until Date
Wait By Attribute
Decision Split
Path Optimizer
Engagement Split
DATA EXTENSION
DATA EXTENSION NAME
Fashion Experts
RECORD COUNT
0
Schedule
START
May 16, 2023 12:00 AM
TIME ZONE
Romance Standard Time
REPEAT
Weekly
REPEAT EVERY
1
DAY(S) OF THE WEEK
Monday, Tuesday, Wednesday, Thursday, Friday
END
After 2 Times
EVALUATE NEW RECORDS ONLY
False
We Miss You!
Random Split
40%
Re-engagement Summer
CTA Reminder
3 days
Exit on day 9
30%
Email
1 day
Engagement Split
Exit on day 2
Push Notification
Exit on day 1


Journey Builder - Marketing Clo...
PRINT-MAILING PLANEN - Print-
dm-uat.deutschepost.de/campaign/editLongTermCampaign/53419#FORMAT
Print-Mailing planen
Mathias Rochlitz
Print-Mailing "Re-engagement Summer" konfigurieren
Layout- & Adressvorlage
Werbeformat wählen
Brief A4
297 x 210 mm
80 g/qm
ab 0,08 €
zzgl. Porto
pro Print-Mailing
Karte im Umschlag
105 x 210 mm
300 g/qm
ab 0,10 €
zzgl. Porto
pro Print-Mailing
Postkarte Maxi
125 x 235 mm
300 g/qm
ab 0,09 €
zzgl. Porto
pro Print-Mailing
Postkarte lang
99 x 210 mm
300 g/qm
ab 0,09 €
zzgl. Porto
pro Print-Mailing
Postkarte A6
105 x 148 mm
300 g/qm
ab 0,08 €
zzgl. Porto
pro Print-Mailing
Speichern und weiter
Print-Mailing Übersicht
Sendungsinhalt auswählen
Print-Mailing Details wählen
Adressen prüfen
Adressfelder zuordnen




Werbeformat: Postkarte Maxi - nicht lackiert
Bearbeiten
Sendungsinhalt: Werbliche Sendung
Bearbeiten
Print-Mailing Details wählen
Bearbeiten
Adressen prüfen : Ja
Bearbeiten
Adressfelder zuordnen
Bearbeiten
Werbemittel hochladen und gestalten
anzupassen.
Hier online gestalten
Speichern und weiter
Print-Mailing Übersicht
Print-Mailing freigeben
© 2021 Deutsche Post AG
Über die Deutsche Post | Impressum | Datenschutz & Cookies | Rechtliche Hinweise
Deutsche Post DHL Group
Konzern | Karriere | Presse | Investoren
https://dm-uat.deutschepost.de/advancedEditor/campaign/53419


Add to a creation
Edit & Create
Print-Mailing Editor
Vorschaumodus
Start
Individualisierung
Regeln
Hier haben Sie die Möglichkeit, ein PDF bzw. Print-Mailing-Package hochzuladen, Ihre Dateien zu verwalten oder das Dokument als PDF zu exportieren.
PDF-Datei hochladen
Print-Mailing-Package hochladen
Bilder & Schriften verwalten
Aktuelle Ansicht als PDF exportieren
Absenderadresse angeben
z.B. Max Muster | Neuestraße 1 | 40549
CHILI Publisher development version
%calculatedAddress%
Die grau unterlegte Zone darf nicht gestaltet werden.
Adressen werden automatisch platziert
Platzierung
Rand und Füllung
0 Fehler / 1 Warnungen
Letzte Speicherung:3:30 Minuten
Zoom:
168


FASHION
EXPERT
IHR MODEHAUS