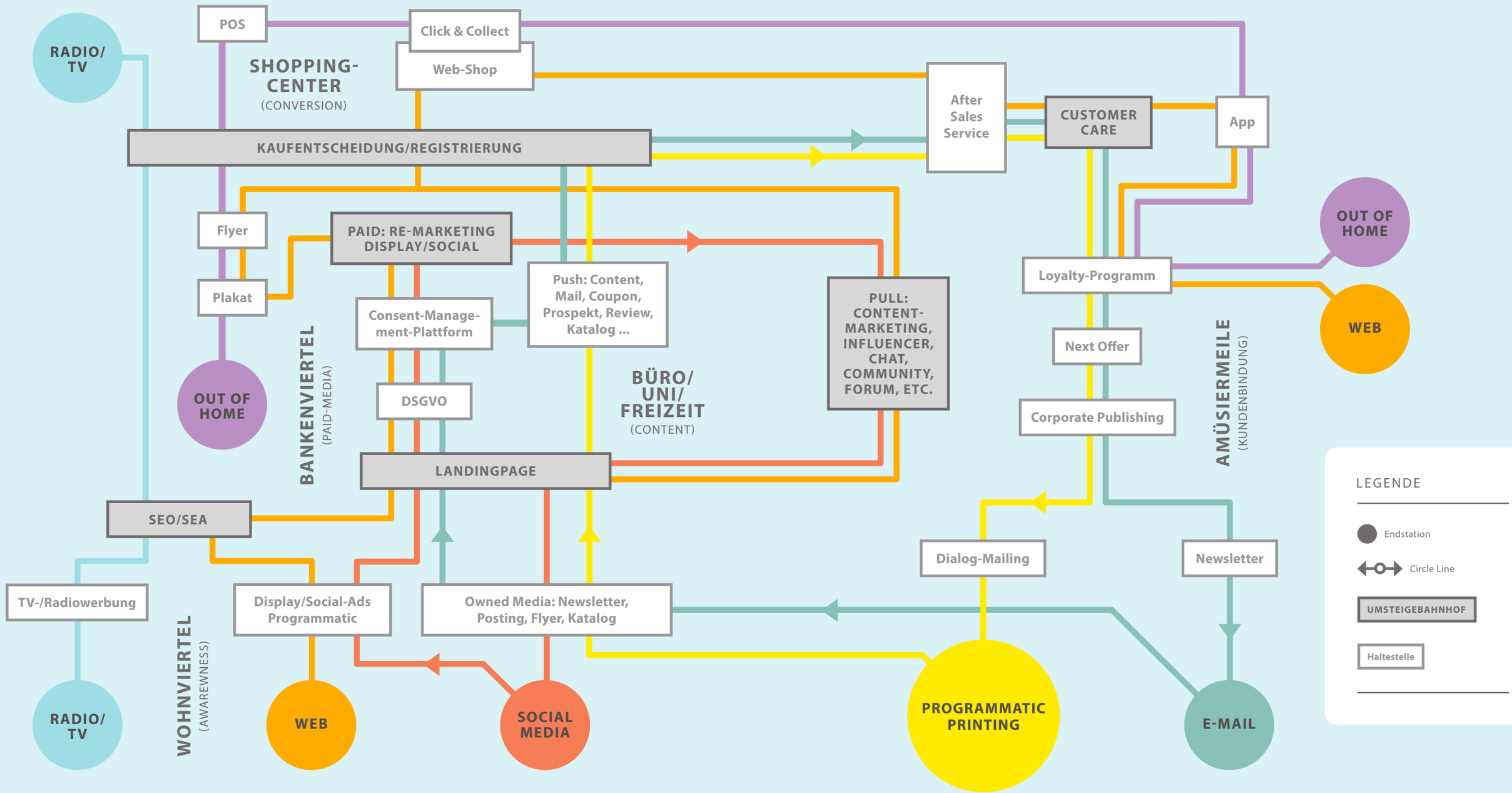
Programmatic Printing #1/2021

DIE CROSSMEDIALE CUSTOMER JOURNEY

In der Customer Journey können Kunden viele Stationen ansteuern, ihre Fahrt jederzeit unterbrechen und auf andere Bahnen umsteigen. Programmatic Printing umgeht im Crossmedia-Mix dabei die DSGVO-Haltestellen.