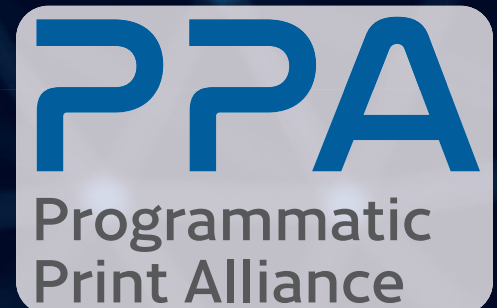


# PPA-Mitglieder- versammlung 2023

Frankfurt am *Main*  
18. Oktober 2023  
Hotel NH Collection Frankfurt City  
Vilbeler Straße 2  
60313 Frankfurt am *Main*





*Unser Tagungsort Frankfurt liegt zwar am Main, verkörpert aber alles andere als Mainstream. Ein Spruch des größten Sohnes der Hessenmetropole wird uns durch unsere Mitgliederversammlung begleiten.*



## Liebe Mitglieder der PPA, liebe Freundinnen und Freunde des Programmatic Print

Wir laden Euch herzlich zur PPA-Mitgliederversammlung am 18. Oktober 2023 nach Frankfurt ein. Unser Motto lautet dieses Jahr: *„Widerspruch macht produktiv“*.

Mit Impulsvorträgen werden Euch drei Pioniere unserer Branche zeigen, was sie darunter verstehen. Konkret: Wie sie mit neuen Konzepten gegen Bequemlichkeit und Erstarrung kämpfen und so ihr Unternehmen und ihre Kunden nach vorne bringen.

Lasst uns in der Geburtsstadt des Universalgenies Johann Wolfgang von Goethe von Trendsettern lernen, zuhören, gemeinsam diskutieren und neue Wege entdecken!

Wir freuen uns auf Euer Kommen.

Herzlichst

Rüdiger Maaß



Gerhard Märtterer



Gudrun Aydt



### Main-Stream?

*„Das Gleiche lässt uns in Ruhe, aber der Widerspruch ist es, der uns produktiv macht.“*

Johann Wolfgang  
von Goethe

# Programm

09.30 Uhr	<b>Eintreffen, Kaffee &amp; Croissants</b>	
10:00 Uhr	<b>Begrüßung</b> <b>Unser Motto „Widerspruch macht produktiv“</b>	Rüdiger Maaß Gerhard Märterer
10:15 Uhr	<b>Impuls 1:</b> <b>Widerspricht den Neophobikern:</b> <b>KI macht Print noch programmatischer.</b>	Sven Müller AutLay
11:00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	
11:30 Uhr	<b>Impuls 2:</b> <b>Widerlegt Vorurteile gegen Print:</b> <b>Steigert Conversion-Rates bis 30%</b>	Raimund Leykauf DialogKomplex
12:15 Uhr	<b>Mittagspause</b>	
13:15 Uhr	<b>Tour de Table:</b> <b>Unser Stimmungsbild vom Markt</b>	Gudrun Aydt
13:30 Uhr	<b>PPA Bericht 2023 + Ausblick 2024</b> <b>Beschlüsse und Abstimmungen</b>	Rüdiger Maaß
14:30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	
15:00 Uhr	<b>Impuls 3:</b> <b>Wider das Old School Print Buying:</b> <b>Entfesselte Budgets für Programmatic Print</b>	Joachim Glowalla MSM-Media GmbH
15:45 Uhr	<b>Zusammenfassung und Adieu</b>	Gudrun Aydt
16:00 Uhr	<b>Ende</b>	



## Drei Impulsvorträge zum Motto: „Widerspruch macht produktiv“

Früher sprudelte Print im Mainstream. Werbetreibende wie Druck-Dienstleister konnten sich flußabwärts treiben lassen. Heute bestimmen die Digitalen Medien wo's lang geht. Wer als Vorstufenbetrieb, Print Service Provider oder Lettershop gegen diesen Mainstream schwimmt, darf nicht darauf hoffen, dass der mächtige Strom seine Fließrichtung je wieder ändert.

Heute gehört Mut und Überzeugungskraft dazu, Print zu propagieren. Und darüber hinaus eine gehörige Portion Widerspruchsgeist – insbesondere dann, wenn das analoge Medium Papier digital hochindividuell bedruckt werden soll. Die PPA konnte drei Referenten gewinnen, die diesen Mut, die Überzeugungskraft und den Widerspruchsgeist aufgebracht haben:

- Sven Müller von AutLay, der sich der Vision verschrieben hat, Designprozesse mit Hilfe von KI grundlegend zu verändern.
- Raimund Leykauf als Agenturchef von DialogKomplex in der Rolle des Beraters und Konzeptionisten.
- Joachim Glowalla als Brückenbauer dazwischen, der mit der MSM-Media GmbH das Print Buying alter Schule hin zu einer Kosten- und Prozessoptimierung weiterentwickelt hat.

Jeder der drei berichtet auf seine Art aus seinem Umfeld. Konkret: Wie er seinen Widerspruch zu eingefahrenen Abläufen und Strukturen umgemünzt hat in ein produktives Umfeld, das innovative Ideen auch wirklich Gestalt annehmen lässt.

Wir hören jeweils einen 30-minütigen Impuls und haben dann 10 Minuten für die Diskussion mit dem Referenten.



# PPA-Mitglieder



PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print.

Sie sind gegliedert in die Sparten Data – Machinery – Paper – Postal Services und Print Service Provider.





*Strahlender Sonnenschein und strahlende Gesichter bei unserer ersten Mitglieder-versammlung 2022. Damals hatten wir 12 PPA-Mitgliedsfirmen. Heute sind es 20.*

## Location

Frankfurt am Main  
Hotel NH Collection Frankfurt City  
Vilbeler Straße 2  
60313 Frankfurt am Main

Anfahrt per Bahn: über den Frankfurter Hauptbahnhof oder Südbahnhof  
Anfahrt per PKW: Hoteladresse – Parken im Haus

Kosten einschließlich Essen und Getränke:

- Für PPA-Mitglieder und geladene Gäste: kostenfrei
- Für Besucher: € 145,00 zzgl. MwSt.

Anmeldung erbeten bis 3. Oktober 2023 unter  
[info@programmatic-print.org](mailto:info@programmatic-print.org)



**PPA**

Programmatic  
Print Alliance

Die PPA Programmatic Print Alliance  
ist eine Branchen-Initiative des  
Fachverband Medienproduktion e.V.

Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel

Telefon: +49 6542 5452

E-Mail: [r.maass@programmatic-print.org](mailto:r.maass@programmatic-print.org)  
[www.programmatic-print.org](http://www.programmatic-print.org)