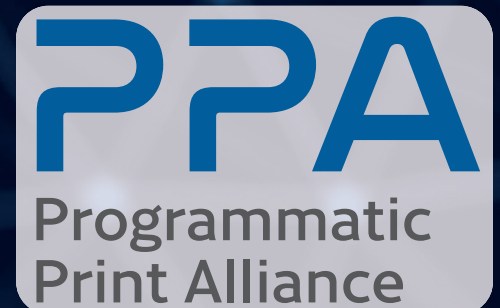


**Think Print Different!**

**JOIN the PPA**

**Werden Sie Mitglied der  
Programmatic Print Alliance**





Wir bringen das datengetriebene *Marketing* zu Papier.

## Der Stoff mit dem WOW-Effekt

In den letzten zwölf Jahren entstand eine neue Szene von Adtech-Dienstleistern rund ums Programmatic Advertising. Alle sprechen von „Omni-Channel“ und vergessen dabei, dass Papier ebenfalls ein erfolgreicher Medienkanal ist. Einer, der im Zusammenspiel mit den digitalen Medien eine ganz besondere Rolle spielt, weil er ebenfalls programmatisch ausgespielt werden kann und Response- und Conversion-Werte im zweistelligen Prozent-Bereich erreicht.

**Die PPA zeigt den Marketingentscheidern, wie Programmatic Print geht, wir weisen den Weg und vernetzen alle am Prozess Beteiligten.**

## Wer kann PPA-Mitglied werden?

Jede Person und jedes Unternehmen mit Expertise im Bereich Programmatic Print ist herzlich willkommen: von Studierenden, die eine Master-Thesis dazu verfassen, über beratende Fachleute, die tief im Thema drin sind, bis zu Anbietern von Maschinen, Software und Dienstleistungen rund ums programmatische Drucken.

Bringen Sie sich ein, tauschen Sie sich aus, lernen Sie dazu, engagieren Sie sich bei Events, Seminaren und Workshops – alles mit dem einen Ziel: reichweitenstarkes Gattungsmarketing für unser ureigenstes Metier zu betreiben. Auf dass der Marktanteil von Programmatic Print am Kommunikationsmix stetig steige.

# Drei Plattformen – ein Thema: Programmatic Print.

## PRESS publiziert

Wir stellen Programmatic Print ins Rampenlicht der Öffentlichkeit.

- **Pressearbeit** über eigenen Presseverteiler und Medienpartner
- **Redaktions-Vorarbeit** für Fachmedien und Social Media
- **Content-Archiv** mit Fachartikeln und Case-Studies
- **Whitepaper-Fundus** zu Themen rund um Programmatic Print

## CAMPUS lehrt

Wir verbreiten und vertiefen das Wissen um Programmatic Print.

### Qualifizieren

- **Ausbildung** zum PP-Manager
- **Seminare** für Advertiser bzw. Provider
- **Master-Classes** für PP-Experten

### Austauschen

- **Know-how Transfer** untereinander
- **Brainpool** Advertiser meet Provider
- **Profilings** für Potenzial-Ermittlung

## STAGE begeistert

Wir bieten Marktplatz und Bühne für Programmatic Print.

- **PPA-Jahresevent** als Network-Kongress mit Zukunftsstrategien
- **Präsenz-Service** für Mitglieder auf Gemeinschaftsständen und Stages
- **Opinion-Leader** mit Keynotes und Gastvorträgen auf Events
- **Zukunftsstrategen** verhelfen Trends zum Durchbruch

**PPA**  
Programmatic  
Print Alliance

## Was macht die PPA so stark?

Unsere öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten steigern die Nachfrage nach Programmatic Print. Wir zeigen Lösungsmöglichkeiten auf und erzeugen Leads für die Angebotsseite. So sorgen wir dafür, dass die Demand-Side und die Supply-Side zusammenfinden. Dabei sind und bleiben wir stets neutral. Wir finanzieren uns ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen und Insertionen in unseren Publikationen. Vermittlungsprovisionen sind für uns ein striktes Tabu.

## Was wir 2025 bewegen

Während der Hunkeler Innovationdays in Luzern stellen wir auf unserem Stand eine Weltneuheit vor: das durch und durch personalisierte Magazin PROGRAMMATICA. Dieses richtet sich an Advertiser, Marketeers und Kreative. Die erste Ausgabe erscheint im Mai zur PRINT & DIGITAL CONVENTION, bei der die PPA wieder zwei Tage lang mit zehn Speakern die PPA-Stage bespielt. Im Herbst findet der zweitägige PPA-Jahresevent statt: ein Mix aus Konferenz, Networking-Event und Firmenbesichtigung.

**Aktuelle Infos hier:** [www.programmatic-print.org/de/campus](http://www.programmatic-print.org/de/campus)

Neben all diesen Höhepunkten kommt unsere Schulungs- und Weiterbildungsarbeit sowie unsere intensive Öffentlichkeitsarbeit fürs Gattungsmarketing des Programmatic Print nicht zu kurz.

# PPA-Mitglieder



PPA-Mitglieder kommen aus allen Produktionsbereichen des Programmatic Print. Sie sind gegliedert in die Sparten Agencies/Consulting – Data – Machinery – Paper – Postal Services und Print Service Provider.

## JOIN the PPA: Werden Sie Mitglied!

Haben Sie Expertise im Bereich des Programmatic Print? Reizt es Sie, Mitglied werden? Sicher haben Sie noch Fragen. Dann schreiben Sie eine Mail an Rüdiger Maaß oder sprechen Sie direkt mit ihm. Wir senden Ihnen dann detaillierte Unterlagen sowie einen Mitgliedsantrag und einen Fragebogen für unsere Mitgliederdatenbank. Auf Wunsch erstellen wir auch gerne eine Presse-Information, bei der wir Sie als neues Mitglied öffentlichkeitswirksam vorstellen.

Mailen Sie an [r.maass@programmatic-print.org](mailto:r.maass@programmatic-print.org)

### Unsere Mitgliedsbeiträge sind gestaffelt nach Kategorien:

**Maschinenhersteller, Papierhersteller, Papiergroßhändler, Post-Dienste**

2.500 € Jahresbeitrag\*

**Softwareanbieter / Spezialdienstleister**

1.900 € Jahresbeitrag\*

**Druck- & Medien-Unternehmen**

1.400 € Jahresbeitrag\*

**Agenturen/Consultants**

700 € Jahresbeitrag

\* Firmen, die bereits strategische Partner des FMP sind oder Partner in der Brancheninitiative PRINT digital! zahlen nur 50% der obigen Mitgliedsbeiträge.

\* Tochterunternehmen eines PPA-Mitglieds zahlen nur 50% der obigen Mitgliedsbeiträge.



**PPA**

Programmatic  
Print Alliance

Die PPA Programmatic Print Alliance  
ist eine Branchen-Initiative des  
Fachverband Medienproduktion e.V.

Waldbornstraße 50  
56856 Zell/Mosel

Telefon: +49 6542 5452

E-Mail: [r.maass@programmatic-print.org](mailto:r.maass@programmatic-print.org)  
[www.programmatic-print.org](http://www.programmatic-print.org)